

Номер и название слайда	Речь
1. Логотип	Созданные в настоящее время каталоги не используют потенциал современных технологий , а ориентируются, как правило, на одном-двух направлениях: в некоторых каталогах содержится большое количество тщательно отобранных модераторами ресурсов, однако сама процедура регистрации и модерации реализована неэффективно, в других же каталогах проблемой является рубрикация и классификация ресурсов, в третьих – непродуманная система ранжирования, невозможность интеграции с внешними сервисами, отсутствие возможности синдикации контента, осуществления поиска. Все эти проблемы актуальны для каталогов, однако, ни в одном современном каталоге эти проблемы не решены полностью. <i>Данный проект посвящен разработке современного каталога ресурсов интернет, решающего не только эти проблемы, но и ряд других, не менее важных, выявленных в процессе работ над созданием каталога.</i>
2. Цели и задачи проекта	Целью проекта является создание удобного средства поиска информации в сети интернет в виде структурированного хранилища, автоматизирующего функции администратора . Поставленные в рамках цели задачи вы можете видеть на слайде.
3. Существующие проблемы каталогов	В рамках работ над проектом был выделен ряд существующих в каталогах ресурсов интернет проблем, которые необходимо решить . Их перечень вы можете также видеть на слайде.
4. Исключение администратора из контура управления	Исключение администратора из контура управления позволит снизить затраты на административный персонал. Исключив, администратора, необходимо автоматизировать и интеллектуализировать его функции – перечень таких функций вы можете видеть на слайде.
5. Классы (компоненты) каталога	Каталог построен на основе одной из моих предыдущих разработок – Независимом ядре (Independent kernel). Каталог в терминах Независимого ядра является его функциональным расширением . Ядро позволят строить интернет-ресурсы такого класса наиболее быстро и использовать ряд уже существующих решений (такие решения показаны на слайде серым цветом, а то, что было разработано для каталога – желтым). Ввиду большого объема системы, представить ее целиком на одном слайде не представляется возможным.
6. Класс: специалист по регистрации сайтов	Как вы могли уже заметить, при построении ИС был использован объектно-ориентированный подход . Специально для каталога было разработано более 15 классов , выполняющих различные функции. Классы каталога, выполняющие некоторые функции администратора называются «специалистами». На данном слайде приведена неполная структура одного из классов: «Специалиста по регистрации сайтов» . Данный специалист отвечает за внесение новых интернет-ресурсов в каталог, их модерацию и последующее управление.

<p>7. Регистрация интернет-ресурса в каталоге</p>	<p>На примере описанного на предыдущем слайде класса, я покажу, каким именно образом происходит обработка пользовательских запросов на примере первичной регистрации интернет-ресурса. Итак, пользователь заполняет форму начальными данными: это адрес сайта, его заголовок и язык. После чего управление передается ядру. Ядро определяет какое именно из расширений необходимо вызвать и передает управление в метод, связанный с данной формой. В методе содержится информация о том, что данная операция может быть обработана решателем при помощи продукционного правила; управление передается решателю, который выявляет перечень соответствующих условий, проверяет пред-условия, выполняет продукцию, после чего выполняет пост-условие и возвращает управление. В данном случае могут иметь место лишь 2 пост-условия: неуспешная регистрация (тогда пользователю выводится уведомление) и успешная регистрация (как в нашем случае, когда пользователю предоставляется интерфейс для управления только что зарегистрированным сайтом). Данный пример максимально упрощен для улучшения восприятия, на самом деле данный процесс более сложен.</p>
<p>8. Подходы к категоризации контента</p>	<p>Существует ряд подходов к категоризации контента. Применимыми к каталогам являются три из них: таксономический, фолксономический и фасетный. Использование последнего затруднено. В каталоге используется объединенный подход, использующий строгость и простоту таксономического подхода и свободу, которую получает пользователь, при использовании фолксономического подхода. Данное решение является уникальным и ранее не использовалось в каталогах ресурсов интернет.</p>
<p>9. Интерфейсы каталога</p>	<p>Особое внимание при проектировании каталога уделялось интерфейсам. В каталоге используются интерфейсы двух типов: ориентированные на человека и ориентированные на компьютеры со специальным ПО.</p> <p>Наибольший интерес представляют последние. В каталоге используется интерфейс для предоставления метаданных: Дублинское ядро (dublin core) – этот интерфейс позволяет специальному программному обеспечению «понимать» семантику документа без использования эвристических подходов: т.о. интернет-документ представляется в понятном для компьютера виде. Используемая технология открытого поиска (OpenSearch) позволяет предоставлять результаты поиска по каталогу в удобном для синдикации виде: теперь нет необходимости индексировать страницы каталога, интерфейс открытого поиска позволяет получать результаты напрямую. Также, в каталоге используется множество RSS-потоков: это позволяет пользователям быть в курсе всех последних изменений в каталоге, причем пользователи могут задавать интересующие их критерии, например в виде фолксономического тега, элемента иерархической структуры или поискового запроса.</p>
<p>10. Интерфейсы каталога</p>	<p>Как было отмечено ранее, для каталога были разработаны интерфейсы, ориентированные на человека. К сожалению, показать все интерфейсы не представляется возможным, их количество более 50. Итак, для каталога разработано несколько интерфейсов рядового пользователя.</p>

11. Интерфейсы каталога	Множество интерфейсов для владельцев сайтов , позволяющих управлять зарегистрированными интернет-ресурсами.
12. Интерфейсы каталога	Минимальный интерфейс администратора каталога , использующийся только на начальных стадиях эксплуатации для заполнения таксономического рубрикатора.
13. Ранжирование интернет-ресурсов в каталоге	В каталоге используется специальная система ранжирования , предназначенная для упорядочивания сайтов на страницах выдачи каталога. Эта система использует несколько компонент, определяющих насколько полно заполнено описание, насколько оно соответствует действительному содержанию сайта, как часто ссылаются на этот сайт другие сайты в сети интернет, позволяет новым сайтам получать дополнительные бонусы и более высокие позиции в выдаче, а также штрафовать сайты за некоторые нарушения.
14. Соответствие стандартам	Особое внимание при разработке каталога уделялось соответствию стандартам. Каталог полностью соответствует стандартам , приведенным на данном слайде. В основном, это стандарты консорциума Всемирной паутины.
15. Бизнес-модель каталога	Каталог использует модель Pay-per-click (оплата за переход), на страницах каталога размещены рекламные материалы (пример вы можете видеть на слайде). Данные рекламные материалы являются контекстно-зависимыми и не раздражают пользователей, т. к. несут в себе полезную информацию.
16. Полученные результаты	На слайде представлены некоторые результаты проекта. Следует подчеркнуть, что была <u>создана программная реализация каталога</u> и в данный момент <u>каталог работает в режиме эксплуатации</u> , обслуживая многочисленные запросы пользователей.
17. Полученные результаты	На слайде приведено несколько тезисов о востребованности каталога. Следует отметить, что за период, чуть больший месяца, каталогом <u>воспользовалось более 7 000 человек</u> и <u>популярность каталога возрастает</u> .
18. Завершение	<p>Любой из вас может совершенно бесплатно воспользоваться услугами каталога, как обычный пользователь, так и как владелец сайта.</p> <p>Для этого необходимо лишь набрать адрес сайта: irdir.info.</p> <p>А сейчас мы можем перейти к вашим вопросам, замечаниям и предложениям. Спасибо за внимание!</p>